

**Медиаплан ГБПОУ РО ПУ № 69 по вопросу приема по программам СПО  
в рамках Приемной кампании 2026-2027 учебного года**



**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ГБПОУ РО ПУ № 69

Л.В. Тарасенко

2026 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Целевая аудитория	Формат
1	День открытых дверей в образовательном учреждении	апрель, октябрь	Учащиеся 9-х классов	<p>Проведение экскурсий. Публикации на официальном сайте училища в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте. Информационная кампания по общеобразовательным учреждениям региона с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории к участию в планируемом мероприятии. Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в информационной кампании (при наличии возможности) Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>
2	Приемная кампания 2026/2027 учебного года	20 июня – 15 августа (при дополнительном наборе – до 25 ноября) 2026 года	Учащиеся 9-х классов, родители (законные представители), потенциальные абитуриенты	<p>Информационная кампания с привлечением региональных СМИ - рекламная кампания на ТВ. Публикации на официальном сайте училища в разделе «Абитуриенту» в сети Интернет, Вконтакте. Информационная кампания по общеобразовательным учреждениям региона с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории для участия в приемной кампании 2026/2027 учебного года, консультативное поступающих и их родителей (законных представителей) по вопросам целевого обучения непосредственно в процессе</p>

				<p>функционалирования приемной комиссии.</p> <p>Пресс-релизы по итогам приемной кампании 2026/2027 учебного года в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>
3	<p>День знаний в образовательном учреждении</p>	01 сентября	<p>потенциальные абитуриенты, родители (законные представители), работодатели</p>	<p>Публикации на официальном сайте училища в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.</p> <p>Информационная кампания по общеобразовательным учреждениям региона с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории к участию в планируемом мероприятии.</p> <p>Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в информационной кампании (при наличии возможности)</p> <p>Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте училища и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>
4	<p>Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО</p>	в течение сентября	<p>потенциальные абитуриенты, родители (законные представители), работодатели</p>	<p>Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).</p>
5	<p>День СПО</p>	02 октября	<p>потенциальные абитуриенты, родители (законные представители), обучающиеся ГЫПОУ РО ПУ № 69</p>	<p>Публикации на официальном сайте училища в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.</p> <p>Информационная кампания по общеобразовательным учреждениям региона с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории к участию в планируемом мероприятии.</p> <p>Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в информационной кампании (при наличии возможности)</p> <p>Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>

6	Родительские собрания, встречи с работодателями, класные часы	в течение года	обучающиеся ГЫПОУ РО ПУ № 69, родители (законные представители), работодатели	Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общственности формате, видео- и фоторепортажи, карточки). Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в мероприятии (при наличии возможности) Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте училища и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.
7	Фестиваль профессий «Билет в будущее. ТОП-Регион»	апрель	обучающиеся общеобразовательных школ, включая детей с ограниченными возможностями здоровья	Тематические посты в официальном сообществе училища в социальной сети Вконтакте.
8	Мастер-класс «Шаги в профессию»	январь	обучающиеся ГЫПОУ РО ПУ № 69	Тематические посты в официальном сообществе училища в социальной сети Вконтакте.